



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



ACTA DE RESOLUCIÓN Y ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO

**Servicio externo I (anualidad 2019) para diseño, configuración de contenidos,
mantenimiento del dominio Web e interconexión con las redes sociales y
banners de entidades colaboradoras**



I. CONTEXTO

El proyecto CILIFO (Centro Ibérico para la Investigación y Lucha contra Incendios Forestales - Cod. Ref.: 0753_CILIFO_5_E), es un proyecto financiado por el Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg VA España-Portugal (POCTEP) 2014-2020 (<http://www.poctep.eu/>). El objetivo general del proyecto es la creación del Centro Ibérico de Manejo del Fuego (CILIFO), el cual será el primer centro en la Península Ibérica y en Europa de investigación, transferencia del conocimiento e incubación y aceleración de empresas basadas en la prevención y extinción de incendios forestales.

II. SERVICIO SOLICITADO PARA EJECUTAR

Conforme queda establecido en el PLIEGO Y BASES DEL SERVICIO, publicado por Finnova el 28.08.2019, este servicio requerido tendrá las siguientes características:

Dentro de la Actividad 6 – Comunicación del proyecto CILIFO, se establece la necesidad de contar con un servicio externo para poder apoyar a Finnova en el desarrollo de sus tareas y acciones asignadas para el cumplimiento de los objetivos y de esta actividad. En este sentido, y bajo la partida de la anualidad 2019, se establece contratar un servicio externo para:

- **SERVICIO I (anualidad 2019) - Diseño, configuración de contenidos, mantenimiento del dominio Web e interconexión con las redes sociales y banners de entidades colaboradoras.**

Para el desarrollo de este servicio, se deberá hacer el Plan de contenidos Web del CILIFO e interconexión con entidades colaboradoras en prevención y extinción de incendios forestales, basado en cuatro fases básicas:

Fase 1 – Integración de contenidos dentro de la estrategia SMO ("Social Media Optimization"): uso de diferentes plataformas corporativas, incluyendo portal y medios sociales (Twitter y Facebook, en fase inicial). Diferentes tipos de contenidos y soportes (textos, vídeos, imágenes, entrevistas, "e-Books", manuales, guías, etc.). Esto permitirá a Finnova trazar una mejor y correcta estrategia de marketing/información/comunicación en redes sociales. Todo ello, se basará en un análisis del público objetivo del proyecto y sus características.

Fase 2 – Selección de palabras clave para posicionar los contenidos: definir "key words" para optimizar los contenidos creados para buscadores como Google.

Fase 3 – Creación de contenidos sociales: proceso creativo en sí tomando en consideración la estrategia definida previamente. Basados en los intereses y perfiles de la audiencia.

Fase 4 – Monitorización y seguimiento: para llevar a cabo los cálculos se necesitan mecanismos de control para hacer balance del éxito e ir redefiniéndola en función de los datos recopilados.

Fase 5 – Apoyo para la puesta en marcha de la Web del CILIFO, + Firefighting Open Innovation Lab, diseño y establecimiento del esqueleto y estructura con los diferentes apartados para su uso y navegación.

Este servicio ayudará a poder difundir el proyecto CILIFO, además de ser un mecanismo para el establecimiento de redes colaborativas, networking y repositorio de noticias, eventos, convocatorias, y otros mecanismos que contribuyen a la mitigación y adaptación del cambio climático en el área de cooperación transfronteriza de la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía. Además, permitirá recopilar información útil de soluciones tecnológicas e innovación para la mitigación y adaptación al cambio climático y reducir los riesgos de incendios, su prevención y extinción.

III. RESOLUCIÓN

Se determina que, por criterios de precio, y conforme al procedimiento establecido en el PLIEGO Y BASES de presente servicio, publicado por Finnova el 28.08.2019, seleccionar y aprobar la oferta presentada por la persona física: **VÍCTOR LÓPEZ MEDIALDEA** - OFERTA Nº 2 recibida.

Datos de la oferta recibida por Victor López Medialdea:

- Entidad: Inngate
- CIF: ES75147747P
- Fecha de presentación: 09/09/2019
- Cantida ofertada: 3.900 € IVA incluido

Este procedimiento de contratación se inició por la Fundación Finnova el 28-08-2019, con la publicación de un anuncio de petición de ofertas. Su publicación se hizo por medio de la página web de la Fundación Finnova y redes sociales (véase anexo). Tras la finalización del plazo establecido (veinte días hábiles contados a partir del día siguiente de la fecha de publicación del pliego de la licitación del servicio – fecha de cierre el 20.09.2019), y habiéndose recibido tres ofertas (ofertas en el informe anexo con todas las ofertas), se procede a aprobar una de ellas por el criterio de precio menor la oferta.

Este procedimiento se ha llevado a cabo conforme a los criterios del Programa Interreg Poctep (2014-2020), donde en caso de no mencionarse en el anuncio de licitación los criterios de valoración de las ofertas (es nuestro caso), se tomará el **único criterio de adjudicación basado en el precio**.

En Sevilla, a **25 de septiembre de 2019**.

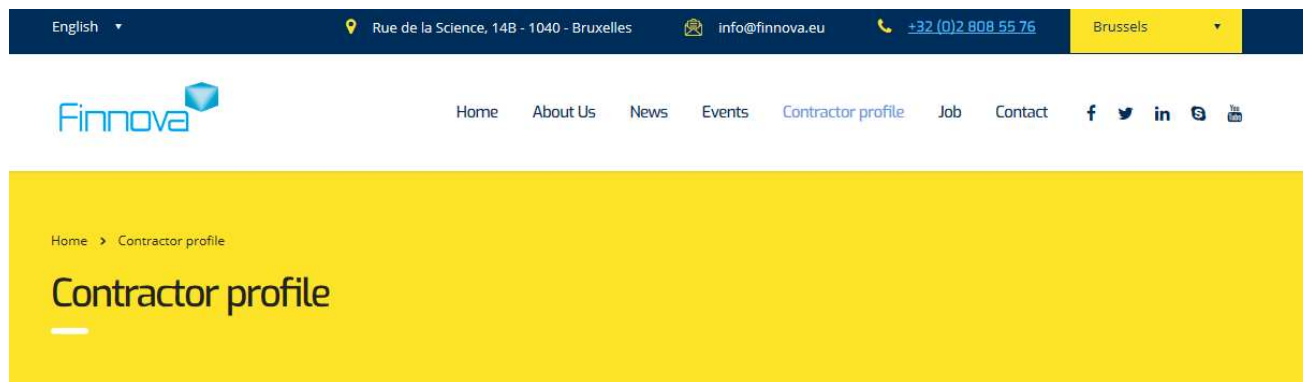
Fdo. **Juan Manuel Revuelta Pérez** (Director General – Fundación Delegación Fundación Finnova)


Finnova
C/ Jaime Roig, 19 7-D
46010 Valencia (España)
CIF: W0173298A

ANEXO DE PUBLICACIÓN DEL SERVICIO

Website:

Web: http://finnova.eu/?page_id=18662 | http://web.finnovaregio.org/?page_id=18662



Servicio externo para diseño, configuración de contenidos y mantenimiento del dominio web e interconexión con las redes sociales y banners de entidades colaboradoras – Proyecto CILIFO

♦ Anuncio Contratación servicio

Publication date: 28/08/2019

Facebook:

Link: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3030556406961102&id=209680379048733