



Interreg
España - Portugal



UNIÃO EUROPEIA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

INFORME DE RESOLUCIÓN DEL SERVICIO "Apoyo en el diseño, organización e implementación de un WEBINARIO-ACCELERATHON NAPOCTEP"

ACTIVIDAD 2 – Creación y adaptación de la imagen de marca y señalética del itinerario cultural y turístico.

Tipología de gasto: capítulo 3 – Asistencia técnica externa.

Cod.: **0700_NAPOCTEP_3_P**

Rutas Napoleónicas por España y Portugal

Programa Interreg POCTEP (2014-2020). Eje 3 – Objetivo Temático 6 – Prioridad de Inversión 6c



INFORME DE RESOLUCIÓN DEL SERVICIO "Apoyo en el diseño, organización e implementación de un WEBINARIO-ACCELERATHON NAPOCTEP"

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO Y RESOLUCIÓN

I. CONTEXTO

Este servicio se lanza para apoyar a Finnova en el diseño, difusión, organización e implementación de un **Webinario-Accelerathon Napoctep: soluciones al COVID19 para acelerar la economía, impulso del empleo y protección del medio ambiente y el patrimonio**.

Este evento se podrá enclavar dentro de los eventos deslocalizados de la "GREEN WEEK 2020" de la Comisión Europea, para que tenga un mayor alcance de difusión e impacto.

El presente servicio está en el marco de la Actividad 2 del Proyecto: "Creación y adaptación de la imagen de marca y señalética del itinerario cultural y turístico".

El proyecto NAPOCTEP (Rutas napoleónicas por España y Portugal), tiene como objetivos específicos:

- 1.- Inventariar, señalar y conectar los elementos patrimoniales materiales e inmateriales del itinerario en el espacio POCTEP para ser incluirlos en el Itinerario Cultural Europeo "Destination Napoleon" del Consejo de Europa.*
- 2.- Desarrollar y comercializar un producto turístico en colaboración de las entidades del sector.*

El proyecto contribuye a alcanzar la Prioridad de Inversión del Programa POCTEP en la protección y valorización del patrimonio cultural y natural, como soporte de base económica de la región transfronteriza, ya que apuesta por poner en valor el abundante patrimonio cultural de la época napoleónica, generando un producto turístico diferenciado, de calidad y sostenible que sea atractivo y permita generar actividad económica y empleo en la región.

El proyecto NAPOCTEP, es un proyecto aprobado por el Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España-Portugal 2014-2020 (POCTEP). El proyecto comenzó el 1 de julio de 2019, y tiene una duración de 24 meses. Este proyecto está liderado por CIM RC – Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (Portugal), y formado por un consorcio de 8 entidades públicas y privadas española y portuguesas del área de cooperación Castilla y León y Centro de Portugal. Cuenta con un presupuesto de 710.000 de euros, de los cuales el 75% está cubierto por los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER).

NAPOCTEP se enmarca dentro del Programa POCTEP en el Objetivo Temático "6 – Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos"; así como a la Prioridad de Inversión "6C – Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural".

El consorcio del proyecto lo componen las siguientes entidades:

- B1-CIM-RC (Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra)
- B2-CIM-BSE (Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela)
- B3-TCP (Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal)
- B4-RHLT (Rota Histórica das Linhas de Torres - Associação para o Desenvolvimento Turístico e Patrimonial das Linhas de Torres Vedras)
- B5-FSIGLO (Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Junta de Castilla y León)
- B6-FSMRPH (Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico)
- B7-FINNOVA (Fundación Delegación Fundación Finnova)
- B8-SEGITTUR (Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Secretaría de Estado de Turismo)

En los dos años de duración del proyecto (2019-2021), se trabajará en el Área de Cooperación transfronteriza del Centro de Portugal (Beiras y Serra da Estrela) y Castilla y León (Salamanca, Zamora, Valladolid, León y Ávila) en materia de proteger y valorizar el patrimonio cultural y natural con el objetivo general de desarrollar un producto turístico diferenciado, de calidad y sostenible basado en el rico patrimonio cultural relacionado con la Guerra de la Independencia o Invasiones Napoleónicas en la zona de cooperación transfronteriza mediante el trabajo en red.

Gracias a esta labor en común entre los socios beneficiarios españoles y portugueses se podrá alcanzar los siguientes hitos esperados:

- *Convertir el patrimonio de la época de las invasiones francesas en un producto turístico de calidad y sostenible que pueda crear riqueza y empleo en zonas castellanoleonesas y del centro de Portugal amenazadas por la despoblación y el envejecimiento.*
- *Inventariar, señalar y conectar los elementos patrimoniales materiales e inmateriales del itinerario en el espacio POCTEP para ser incluidos en el Itinerario Cultural Europeo "Destination Napoleon" del Consejo de Europa.*
- *Desarrollar y comercializar un producto turístico en colaboración con las entidades del sector.*

II. ENMARQUE DEL SERVICIO Y OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Se requiere por parte de Finnova un apoyo para la realización de parte de sus actividades y tareas del proyecto, y en concreto para el apoyo en el **diseño, organización e implementación de un**

Webinario Napoctep, en el marco de la **Actividad 2** del Proyecto: **“Creación y adaptación de la imagen de marca y señalética del itinerario cultural y turístico”**.

Actualmente el proyecto tiene muy avanzado los trabajos desarrollados en el marco de la Actividad 1 del proyecto que trata sobre el “Estudio y diseño del Itinerario Cultural y Turístico”, por lo que se hace necesario la puesta en marcha de esta Actividad 2, que acompaña a las acciones implementadas en la Actividad 1. En esta Actividad 2, se tiene establecido el desarrollo de dos acciones principales acompañadas de cuatro tareas principales. El presente seminario ayudará a la **“Creación y adaptación de la imagen de marca y señalética del itinerario cultural y turístico”** y su adopción por los usuarios principales del proyecto, en este caso los municipios y administraciones públicas colaboradoras, además de otras entidades varias, y que se integran dentro del itinerario cultural y medioambiental del proyecto.

Asimismo, en los momentos actuales complicados que estamos viviendo con la aparición del COVID19 y la crisis económica que está padeciendo, unido a los nuevos modelos de negocio y de puesta en marcha de la conservación del medio ambiente y el patrimonio, NAPOCTEP quiere ser una ruta viva y un modelo de gestión que se adelante a las circunstancias que padecemos con soluciones a los retos que nos surgen con el COVID19, para hacer todo lo posible para la salvaguardia de nuestro medio ambiente y nuestro patrimonio, con el impulso de soluciones económicas compatibles a la sostenibilidad y al desarrollo local y de nuestros territorios de interior.

En este sentido la puesta en marcha del ***Webinario-Accelerathon Napoctep: soluciones al COVID19 para acelerar la economía, impulso del empleo y protección del medio ambiente y el patrimonio*** persigue los siguientes tres objetivos específicos (OE):

- **OE1. Adopción de Itinerario Cultural Europeo (ICE)**

Se requiere este evento para poder explicar a la ciudadanía y las entidades relevantes y colaboradoras del proyecto (“stakeholders”) los procesos que el proyecto ha llevado para la incorporación al Itinerario Cultural Europeo bajo la marca “Destination Napoleón”, como Itinerario Cultural Europeo (ICE) del Consejo de Europa, así como la incorporación de la imagen corporativa y el logo del ICE.

- **OE2. Impulso a los procesos participativos en el Itinerario Cultural y Turístico**

Este Webinar-Accelerathon permitirá que entidades colaboradoras, con las cuales se está llevando a cabo en el seno del proyecto una labor importante de integración y participación en la ruta o itinerario napoleónico, puedan conocer de primera mano los avances del proyecto y **las oportunidades que tiene el itinerario para su economía local, y para la salvaguardia del medio ambiente y el patrimonio**. Es un claro ejemplo, como hacer que otras entidades, que, sin ser socias beneficiarias del proyecto, puedan beneficiarse directamente del proyecto y haya un impacto directo en el territorio.

- **OE3. Soluciones innovadoras abiertas para los actores públicos y privados del itinerario para recuperar, revitalizar e impulso del empleo y la economía frente al COVID19. Premio a la solución innovadora.**



Este evento pretende poner en acción a diferentes actores públicos y privados para que colaboren en la búsqueda de soluciones innovadoras que puedan facilitar el impulso local de la economía frente al COVID19. De esta manera se expondrán posibles soluciones innovadoras para que puedan ser acogidas dentro del Itinerario para que se pueda adoptar una ruta "libre de COVID19".

Gracias a este Webinario-Accelerathon se abrirá un proceso de "innovación abierta", durante un período entre 2 y 3 meses para la presentación por parte de emprendedores, start-ups, pymes y empresas en general, potenciales soluciones innovadoras. Se hará un proceso selectivo de estas soluciones (se publicará en la Web del proyecto el procedimiento) y se premiará a la entidad ganadora que aporte la solución más ventajosa para el Itinerario Napoctep.

Se le otorgará un diploma desde el proyecto y el reconocimiento en una ceremonia que se celebrará a finales de septiembre de 2020, en el marco de los eventos de divulgación del proyecto. El premio consistirá en la publicación de la solución ganadora a través de la Web del proyecto NAPOCTEP, y a través de las redes sociales y colaborativas y de networking del proyecto. Además, se difundirá la solución a los agentes de interés del Itinerario NAPOCTEP, es decir, sector HORECA, tour-operadores, administraciones públicas, empresas de turismo y patrimonio, etc.

III. CONTENIDO DEL SERVICIO REQUERIDO

Se requiere por parte de la entidad a contratar para el servicio **Webinario-Accelerathon Napoctep: soluciones al COVID19 para acelerar la economía, impulso del empleo y protección del medio ambiente y el patrimonio** las siguientes tareas específicas para "consultoría externa / apoyo trabajos técnicos" de la Actividad 2 del proyecto.

- Apoyo al diseño de material promocional y digital del evento (agenda, panelistas, etc.).
- Elaboración de una base de datos de contactos de panelista y entidades para la difusión
- Apoyo al estudio y definición de panelistas y ponentes que van a intervenir.
- Apoyo a la gestión para la invitación de los panelistas y ponentes. Reuniones previas.
- Apoyo a la definición de contenidos del Webinario-Accelerathon y búsqueda de soluciones innovadoras para el objetivo 3 del Webinario-Accelerathon.
- Apoyo a la difusión del Webinario-Accelerathon, así como los mecanismos de difusión que pueda proporcionar las herramientas online para el lanzamiento del concurso, bases del concurso y resolución del concurso del objetivo específico 3 (OE3) de este Webinario-Accelerathon del empleo y la economía frente al COVID19 en la ruta napoleónica.
- Desarrollo técnico y software del Webinario, pruebas previas y desarrollo técnico. Claves, recogida de preguntas en chat.

- Contar con un soporte de software que pueda permitir al webinar tener una herramienta para la búsqueda avanzada en entidades de interés, para ser invitadas a participar en el evento Webinar. Dicha herramienta deberá contar también con una parte de e-learning con metodología que permita la identificación de start-ups y pymes innovadoras en soluciones "libre de COVID19", y que facilite la innovación abierta para la captación de soluciones que puedan ser usadas en partenariat público-privado, así como en la captación de fondos comunitarios que faciliten el desarrollo de las soluciones innovadoras, además de contar dicha herramientas con metodología de gamificación.
- Recopilación de ponencia para su publicación y envío. Grabación del evento y subida a las redes sociales.

IV. RESOLUCIÓN DEL SERVICIO

Siguiendo los principios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas publicado por Finnova, así como teniendo en cuenta el importe máximo de contratación del servicio por un valor de **5.642,90 (IVA incluido)**, se ha resuelto la concesión del servicio, por motivos de coste (cuantía menor recibida), a la entidad:

PLAY AND GO EXPERIENCE S.L.

Por un montante de: 3.890 € (IVA no incluido) | 4.706,90 (IVA incluido)

En Sevilla, a 22.06.2020


Finnova 
C/ Jaime Roig, 19 7-D
46010 Valencia (España)
CIF: W0173298A

José Manuel Requena Benítez
Gestor del Proyecto y coordinador en la Fundación Finnova

ELENCO DE PRESUPUESTOS

PRESUPUESTO 1

Entidad: PLAY AND GO EXPERIENCE S.L.

Precio: 3.890 € (IVA no incluido) | 4.706,90 (IVA incluido)

Fecha: 18.06.2020

Link: n/a

Tipo de producto: consultoría externa / apoyo trabajos técnicos

PRESUPUESTO

Entidad: FUNDACIÓN EMPLEA

Precio: 4.150 € (IVA no incluido) | 5.021,50 € (IVA incluido)

Fecha: 19.06.2020

Link: n/a

Tipo de producto: consultoría externa / apoyo trabajos técnicos